

# INMOBILIARE

MAGAZINE



## MAC ARQUITECTOS CONSULTORES

La historia continúa...

MAC-ARQUITECTOS CONSULTORES *The story is going on...*

Gonzalo Montaña y Juan Ignacio Rodríguez

## FIBRAS: EVOLUCIÓN Y RIESGOS

*Mexican REITs:  
Fibras Evolution and Risks*

REAL ESTATE  
BUSINESS  
SUMMIT  
**2013**  
Mexico City



AÑO 13 - NÚMERO 76  
\$90 PESOS



### LIQUIDEZ, PRODUCTOS, CENTROS COMERCIALES, CAPITAL HUMANO... ¡UN GRAN DINAMISMO EN EL RETAIL!

**E**l optimismo está de regreso en el sector, trayendo una gran oportunidad para los desarrolladores, brokers, centros comerciales, y por supuesto, los operadores logísticos.

El consumidor –mención a parte- cada vez se vuelve más eficiente y práctico para comprar, por lo que la creación de formatos diversos no se ha dejado esperar, así como la expansión de tiendas de conveniencia, y desde luego, la maduración del comercio electrónico. ¿Qué hacer para satisfacer las demandas y necesidades de este dinámico mercado?

Los inversionistas se muestran más cautos al momento de colocar su capital, y analizan mucho mejor a los desarrolladores inmobiliarios, optando por los más experimentados; estos, a su vez, se especializan cada vez más, para atender de mejor manera a los diferentes sectores, los cuales muestran también una sofisticación mayor.

Por su parte, las Fibras en México evolucionan favorablemente, tanto en su desempeño bursátil como en su distribución, permitiendo un boom en el desarrollo de Centros Comerciales a nivel nacional. COPN es un caso excepcional; una inversión en Fibras de \$1,800 millones de dólares en mercados generales; sin duda, la más importante de Latinoamérica.

En el ámbito latinoamericano, Colombia está llamando mucho la atención de los inversionistas sedientos y urgidos por expandir sus negocios en mercados estables: Plani Grupo, Cinépolis, City Express, Grupo Mac, entre otros.

En este contexto, Inmobiliare Magazine LATAM celebró su 4ta edición del B2B Real Estate Summit en la Ciudad de México, engalanándose como siempre, con la presencia de los líderes del sector inmobiliario del país, quienes coinciden en señalar que éste es el momento de México y América Latina.

Pues bien, mientras la economía se abre y la inversión migra hacia Latinoamérica, he aquí un interesante acercamiento al dinámico entorno inmobiliario del momento.

### LIQUIDITY, PRODUCTS, SHOPPING CENTERS, HUMAN CAPITAL... A GREAT DYNAMISM IN RETAIL!

**O**ptimism is back in the sector, bringing a big opportunity for developers, brokers, shopping centers and, of course, for logistic operators.

The retailer – worth mentioning - becomes more and more efficient and practical to buy, that is why the creation of diverse formats has not waited, nor the expansion of convenience store and, of course, the maturing of e-commerce. What to do to satisfy the demands and necessities of this dynamic market?

Investors seems to be more cautious when placing their capital, and they analyze even more the real estate developers, choosing the most experienced who, at the same time, are more and more specialized to serve in a better way the different sectors that also show a bigger sophistication.

On the other hand, the Fibras in Mexico have favorably evolved in their stock market performance and their distribution, allowing a boom in the development of Shopping Centers nationwide. COPN is an exceptional case; an investment on Fibras of 1,800 million dollars in general markets; without a doubt, the most important in Latin America.

Concerning Latin America, Colombia is the most attractive for thirsty and encouraged investors who want to expand their businesses in stable markets: Plani Grupo, Cinépolis, City Express, Grupo Mac, among others.

Within this context, Inmobiliare Magazine LATAM celebrated its 4th edition of the B2B Real Estate Summit in Mexico City; as always, this event was distinguished with the presence of the country's real estate leaders who agree on pointing this is Mexico and Latin America's moment.

Well, as economics gets open and investment migrates through Latin America, here we have an interesting close-up of the dynamic real estate environment today.

**Guillermo Almazo Garza**

Publisher & CEO Inmobiliare Magazine



Distribuido en locales cerrados por: Pernas y Cía. Poniente 134 N° 650 Col. Industrial Vallejo Del. Azcapotzalco México, D.F. Imprenta: Prerensa Digital. Caravaggio n° 30, Col. Mixcoac, México D.F. Editada por Editorial Mexicana de Impresos; Oaxaca 86-402, Colonia Roma, C.P. 06700; México D.F. Número 76 año 13. Publicación bimestral Febrero-Marzo 2013. Número de reserva al título en derechos de autor: 04-2011-030811041900-102. Certificado de licitud de título y de contenido 15147. **TIRAJE CERTIFICADO DE 24,650 EJEMPLARES EN PROMEDIO.** "Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00265-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB." Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito de los editores. El contenido de los artículos no refleja necesariamente la opinión de los editores.

Certificado por:



- 8** **Arquitectura Urbana / Urban Architecture**  
**La Torre del Nilo: El potencial de las ciudades egipcias para alcanzar los cielos y fortalecer el liderazgo regional**  
*The Nile Tower: The Egyptian Cities' to Reach the Skies and Strengthen Regional Leadership*
- 12** **Estrategia Comercial**  
**El papel del posicionamiento en la urgencia emocional de compra**
- 16** **Estrategias de inversión / Investment Strategies**  
**FIBRAS: Evolución y Riesgo**  
*FIBRAS: Evolution and Risk*
- 26** **Mercado de oficinas / Office Market**  
**El mercado de oficinas en América Latina**  
*Office Market in Latin America*
- 32** **Proyecto Leed**  
**Corporativo Reforma Diana: Imagen corporativa de alto perfil**
- 36** **Sección Especial Publicitaria**  
**El arrendamiento número 1 es el estacionamiento**
- 40** **Construcción sustentable / Sustainable Construction**  
**City Shops del Valle: Flexible, vanguardista y sustentable**  
*City Shops del Valle: Flexible, Avant-gardist and Sustainable*
- 44** **Perspectivas**  
**Centros comerciales en México: Situación actual y perspectivas de crecimiento**
- 50** **Soluciones corporativas / Corporate Solutions**  
**La importancia de un broker especializado**  
*The Importance of a Specialized Broker*
- 54** **Georeferenciación**  
**Distribución de Plazas y Centros Comerciales en México**
- 58** **Sección Especial Publicitaria**  
**Grupo Acosta Verde y su marca Sendero**
- 62** **Edificación Sustentable**  
**PGI Engineering llega a México**
- 66** **Reciclaje urbano / Urban Recycling**  
**El Retail cambia de look**  
*Retail changes look*

**72** **En portada / On cover**  
**MAC - Arquitectos Consultores. La historia continúa...**  
*MAC - Arquitectos Consultores. The Story is Going on...*

- 80** **Retail Global / Global Retail**  
**Gran apetito por el retail**
- 84** **Administración de proyecto / Project Management**  
**APP 2.0, un revolucionario enfoque para la administración de proyectos constructivos**  
*APP 2.0, A Revolutionary Service for Construction Project Management*
- 88** **Retail Latam**  
**La industria de los centros comerciales continúa en auge**
- 92** **Real Estate Summit**  
**La industria inmobiliaria en México está de vuelta**  
*The Real Estate Industry is back in Mexico*
- 96** **Real Estate Summit**  
**Ciudad de México, motor económico**  
*Mexico City, Economic Driving Force*
- 100** **Real Estate Summit**  
**Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, hacia una ciudad compacta, dinámica, policéntrica y equitativa**  
*Department of Housing and Urban Development, Towards a compact, dynamic, polycentric and equitable city*
- 104** **Real Estate Summit**  
**Estrategias de inversión en los nuevos desarrollos inmobiliarios**  
*Investment Strategies in New Real Estate Developments*
- 108** **Real Estate Summit**  
**Desarrollo inmobiliario en el mercado bursátil**  
*Real Estate Development in Stock Market*
- 112** **Real Estate Summit**  
**Real Estate Business Summit 2013, espacio académico y de negocios**  
*Real Estate Summit 2013, Academic and Business Space*
- 116** **Crédito Hipotecario**  
**Oferta de créditos hipotecarios**

**Publisher & CEO**  
Guillermo Almazo Garza  
guillermo@inmobiliare.com

**Director General**  
Erico García  
erico@inmobiliare.com

**Director Comercial**  
Emiliano García García  
emiliano@inmobiliare.com

**Director de Nuevos Negocios**  
Carlos A. Caicedo Zapata  
carlos.caicedo@inmobiliare.com

**Editora Adjunta**  
Adriana Leal  
adriana.leal@inmobiliare.com

**Directora de Relaciones Públicas e Institucionales**  
Claudia PérezSalas Rojina  
claudia.perezsalas@inmobiliare.com

**Consejo Editorial**  
Germán Ahumada Alduncin / Héctor Ibarzabal / Augusto Arellano  
Sergio Argüelles / Juan Pablo Arroyuelo  
Jorge Ávalos / Pedro Azcué  
Yamal Chamoun / Alberto De la Garza  
Evia / Adrián García Iza  
José Ma. Garza Treviño / Eduardo Gúmez / Luis Gutiérrez  
Víctor Lachica / Javier Llaca  
Gonzalo Montaña / Javier Barrios  
Rafael Posada Cueto  
Blanca Rodríguez / Alejandro Sepúlveda  
Silvano Solís / Eugene Towle  
Humberto Treviño / David Jaime

**Traducciones**  
Ma. De los Ángeles Hernández  
Carlota Orellana



**Publisher Sabor e Arte**  
Karla Senties  
karla@saborearte.com.mx

**Yessika Valverde**  
yessika.vallverde@saborearte.com  
+52(55)5514 7914

**Monterrey**  
Humberto Zambrano  
humberto.zambrano@inmobiliare.com  
+52(81)80007150

**Madrid**  
Óscar Velasco  
+34 91 383 2183 / +34 91 766 4321

**Facturación y cobranzas**  
Yesenia Fernández  
yesenia.fernandez@inmobiliare.com

**Jurídico**  
Canales Dávila  
Eduardo Laris González  
eduardo@canales.com.mx

**Finanzas y contabilidad**  
Ávila Contadores

**Fotografía**  
Federico de Jesús Sánchez  
federico.dejesus@inmobiliare.com

**Fotografías Monterrey**  
Laura Menchaca  
laura@lauramenchaca.com

**Fotografías Miami**  
Samantha Scott

**Dirección de Arte y Diseño**  
Vincent Velasco Gonthier  
vincent@inmobiliare.com

**Corporativo B2B MEDIA México**  
+52(55) 5514 7914  
+52(55) 5514 2077  
**Monterrey:**  
+52(81) 8000 7150

- @INMOBILIARE
- facebook.com/inmobiliare.magazine
- linkedin.com/company/inmobiliare

**DESCARGA NUESTRO MEDIKIT**  
<http://inmobiliare.com/mediakit/>



**Alianzas:**





# CENTROS COMERCIALES EN MÉXICO:

## Situación actual y perspectivas de crecimiento

**D**el año 2000 al 2010, la oferta de centros comerciales en el país aumentó un 180%, pasando de 293 a 534 (1). Eso significa un crecimiento promedio anual de 6.2%, el cual es muy superior al crecimiento demográfico del mismo periodo, que fue de 2.8% anual (2) (Ver gráfica 1).

Si bien en los años 2008 y 2009 se vivió una importante crisis económica que afectó particularmente las inversiones inmobiliarias en el mundo y en México, en ese mismo periodo se inició la creación de nuevos vehículos de inversión en el país, enfocados al desarrollo de infraestructura y a la industria inmobiliaria, los cuales son más sofisticados y están regulados por las autoridades financieras, como los Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces o FIBRAS, de las cuales a la fecha se han emitido tres (3): la Fibra Uno,

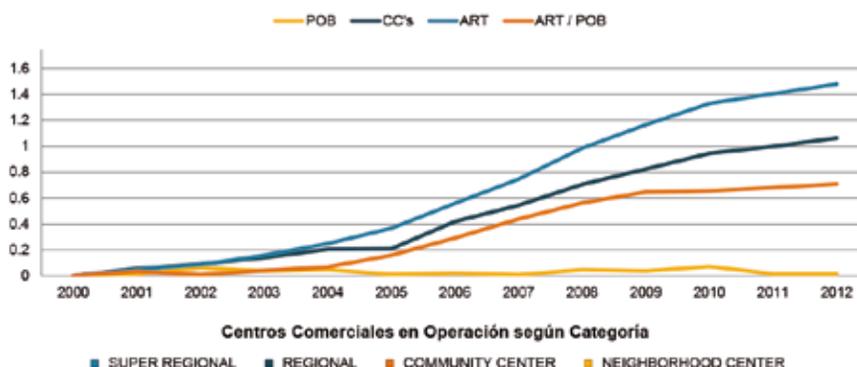
Macquarie y Fibra Hotel, y los Certificados de Capital de Desarrollo o CKD, de los cuales hasta ahora se han realizado 15 emisiones con un total de \$38 MM DP. De estos, la tercera parte está orientada a inversiones inmobiliarias, lo cual debió traer un importante crecimiento en el desarrollo de la industria inmobiliaria, y por supuesto, de los centros comerciales.

Sin embargo, para finales de 2012, la oferta total de Centros Comerciales fue de 604 plazas, tan sólo un 13% más, lo que significó un crecimiento promedio de 4.2% anual. Actualmente, apenas hay 16 nuevos centros comerciales en construcción, lo cual, a pesar de todo lo anterior, nos deja ver una importante disminución en el ritmo de desarrollo de nuevos centros comerciales durante los últimos dos años (Ver tabla 1 y gráfica 2).

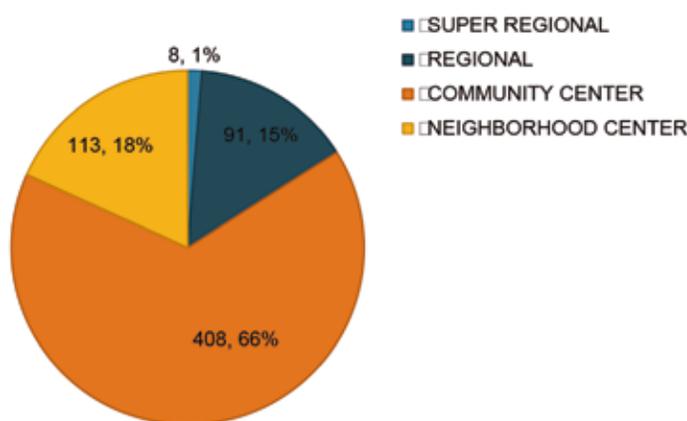
Podemos observar tres importantes factores que influyeron en este fenómeno. Por una parte, el boom inmobiliario de la década pasada, producto de la entrada de los Fondos de Inversión Privados y un exceso de capital en el mercado, lo cual llevó al desarrollo de una sobreoferta -en cierto grado descuidado- con muchos proyectos que no respondían a la capacidad del mercado, en ubicaciones inapropiadas, con exceso de superficie rentable, y construidos con altos costos de desarrollo. Todo ello quedó expuesto hacia el año 2010 cuando vimos un alto porcentaje de desocupación en plazas nuevas, mismo que aún se mantiene en parte. Este fenómeno retrasó la construcción de al menos 28 centros comerciales que estaban en proceso, y que debiendo haberse construido entre 2010 y 2011, se postergaron por al menos un año. Además, provocó la cancelación, o al menos suspensión, de otras 27 plazas que en ese año estaban en proyecto, y que hasta ahora no se han llevado a cabo. Asimismo, generó el endurecimiento de las políticas de aprobación de nuevos proyectos por parte de los nuevos actores financieros, las cuales dificultan la selección y aprobación de nuevos proyectos (Ver gráfica 3)

Otro de los factores que ha influido en ello es el crecimiento demográfico en México enfocado en las grandes ciudades, las cuales se estima crecerán casi un 9% para el año 2020, y en las que la disponibilidad de tierra con buena ubicación, superficie y precio adecuado es muy escasa; mientras

### DESARROLLO DE CENTROS COMERCIALES Y POBLACIÓN



### CENTROS COMERCIALES EN OPERACIÓN SEGÚN CATEGORÍA



### CENTROS COMERCIALES EN CONSTRUCCIÓN

ZONA METRO	MUNICIPIO	CENTRO COMERCIAL	TIPO	FECHA	DESARROLLADOR	ANCLAS
ZM Valle de México	ALVARO OBREGON	Garden Mall	NC	2012	COPRI	City Market, Sanborn's, Office Depot
ZM Valle de México	ALVARO OBREGON	Patio Santa Fe	CC	2013	MRP	Walmart, Sam's Club, The Home Depot, Cinépolis
ZM Valle de México	BENITO JUÁREZ	Patio Universidad	NC	2012	MRP	Superama, Cinépolis, Best Buy, The Home Store
ZM Valle de México	ECATEPEC	Multiplaza Aragon V	CC	2012	FRISA	Sam's Club, Home Depot
ZM Valle de México	NAUCALPAN	Parque Toreo	RM	2014	Grupo Danhos	Departamental, Cinépolis, Autoservicio
ZM Valle de México	AZCAPOTZALCO	Parque Jardin	CC	2013	GGI	Soriana, Cinépolis
ZM Pachuca	PACHUCA DE SOTO	Galerías Pachuca AMP	RM	2003	Grupo Jomer	Liverpool, Cinépolis 14
ZM Monterrey	SAN PEDRO GARZA	Destino M	NC	2013	GENTOR	Super Soriana
ZM Querétaro	QUERETARO	Central Park	RM	2010	City Capital	Liverpool, Cinemex
ZM Querétaro	QUERETARO	Antea Life Style Center	SRM	ND	Grupo SM	Palacio de Hierro, Liverpool, Sears, Cines
ZM Querétaro	QUERETARO	PC Antea	CC	2013	Grupo SM	Autoservicio, Club de Descuento, Cines
ZM SLP	SAN LUIS POTOSI	Citadella	CC	2012	Colliers International	Cinemex, Caliente, Best Buy
ZM Villahermosa	CENTRO	Sendero Villahermosa	CC	2013	Acosta Verde	Soriana, Cinépolis 8 salas, Coppel, Famsa
ZM Veracruz	BOCA DEL RÍO	Andamar	RM	ND	Grupo SM	Palacio de Hierro
CAMPECHE	CAMPECHE	Galerías Campeche	RM	2013	Liverpool	Liverpool, Cinépolis
MAZATLAN	MAZATLAN	Galerías Marina	RM	2013	Liverpool	Liverpool, Cinemex



- (1) Para fines de este artículo, consideramos como centros comerciales aquellos anclados por alguna tienda de autoservicio, departamental y/o complejo de cines, y que cuenten con más de 30 locales comerciales; o bien, que por su tamaño y mezcla comercial cuenten con una zona de influencia regional como sería el caso de los Power Center, Outlet Center y Entertainment Center.
- (2) Sólo se consideran las 70 ciudades y zonas metropolitanas de más de 200,000 habitantes.
- (3) De las tres FIBRAS que operan en México, sólo FIBRA Uno cuenta con centros comerciales dentro de sus activos. Se espera que en 2013 se lance al menos una más, FIBRA Inn, y 10 nuevas CKD.

## NUEVAS MARCAS COMERCIALES EN MÉXICO

GAP	Do Rego & Novoa	Lacoste Live	Shakey's Pizza
Accesorize	Dxtivo	Lee Cooper	Slowear
Alessi Store	Energy Fitness	Lush	Smart Fit
American Eagle	Express	Melting Pot	Steve Madden
Ben Sherman	Forever 21	Michael Kors	Super Dry
Bottega Venetta	Fortnum & Mason	Molton Brown	Swatch
C+	H & M	Olive Garden	The Capital Grille
Chucky Cheese	Hard Candy	Petland	Ugg for Men
Cielito Querido	Johnston & Murphy	Pier 1 Imports	Vilebrequin
Crate & Barrel	KEF	Red Lobster	Wedgwood

## ÍNDICE COMPARATIVO DE OFERTA COMERCIAL EN OPERACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ZONA METRO	POB 2012	FAM 2012	INGRESO / FAM	ART	GLA	\$/ ART	"ÍNDICE COMERCIAL más alto = mejor"
TOTAL	72,512,061	19,455,430	\$11,064	15,371,278	165,454,900	\$14,004	
> 800,000	34,495,997	9,204,980	\$11,284	7,632,742	82,158,075	\$13,608	
> 400,000 a 800,000	9,982,476	2,688,593	\$9,904	1,870,445	20,133,281	\$14,236	
< 400,000	7,587,419	2,040,296	\$9,759	1,267,512	13,643,371	\$15,709	
ZM Valle de México	20,446,170	5,521,562	\$11,746	4,600,579	49,520,172	\$14,097	-1.06
ZM Guadalajara	4,565,939	1,161,379	\$13,576	964,379	10,380,483	\$16,349	1.20
ZM Monterrey	4,227,303	1,123,655	\$12,369	1,130,974	12,173,694	\$12,289	-2.11
ZM Puebla-Tlaxcala	2,745,863	703,063	\$8,191	385,263	4,146,932	\$14,947	1.73
ZM Toluca	1,930,434	465,824	\$10,779	295,011	3,175,469	\$17,020	1.94
ZM Tijuana	1,820,289	507,080	\$13,419	412,796	4,443,295	\$16,484	1.21
ZM León	1,682,857	396,674	\$11,662	282,975	3,045,915	\$16,348	1.96
ZM Juárez	1,339,017	374,629	\$8,895	406,285	4,373,210	\$8,202	-1.97
ZM La Laguna	1,255,166	335,884	\$8,591	105,457	1,135,129	\$27,362	2.39
ZM Querétaro	1,156,775	306,166	\$13,981	475,397	5,117,123	\$9,004	-2.52
ZM SLP	1,073,601	281,330	\$10,492	190,463	2,050,125	\$15,498	1.94
ZM Veracruz	1,054,926	316,945	\$8,600	256,155	2,757,227	\$10,640	-1.88
ZM Mérida	1,003,533	281,721	\$8,825	302,408	3,255,086	\$8,221	-1.97
ZM Aguascalientes	970,779	249,246	\$10,800	197,544	2,126,344	\$13,627	0.92
ZM Mexicali	968,957	280,852	\$14,329	196,758	2,117,883	\$20,454	2.42
ZM Cancún	962,919	288,562	\$13,293	516,256	5,556,931	\$7,430	-2.97
ZM Cuernavaca	904,825	248,695	\$10,180	94,219	1,014,164	\$26,870	2.45
CULIACAN	883,358	230,993	\$11,789	164,665	1,772,441	\$16,538	2.06
ZM Tampico	880,726	252,934	\$8,914	92,533	996,013	\$24,367	2.27
ZM Chihuahua	878,498	258,725	\$11,509	179,981	1,937,293	\$16,544	2.14
ZM Acapulco	873,162	237,947	\$7,857	160,968	1,732,641	\$11,614	-0.02
ZM Saltillo	862,049	229,247	\$9,854	154,524	1,663,281	\$14,618	1.88
ZM Morelia	835,994	227,160	\$11,008	189,765	2,042,611	\$13,177	0.10
HERMOSILLO	817,314	226,335	\$13,420	211,758	2,279,340	\$14,344	-0.12
ZM Villahermosa	801,713	219,933	\$11,941	266,209	2,865,445	\$9,866	-2.23
ZM Reynosa-Río Bravo	764,044	218,333	\$9,934	174,233	1,875,427	\$12,448	-2.09
ZM Xalapa	694,398	195,629	\$9,154	132,468	1,425,872	\$13,519	-0.95
ZM Tuxtla Gutiérrez	667,009	175,316	\$9,219	99,632	1,072,429	\$16,223	1.94
ZM Oaxaca	614,215	162,343	\$9,807	70,366	757,409	\$22,625	2.20

**ÍNDICE COMPARATIVO DE OFERTA COMERCIAL EN OPERACIÓN Y CONSTRUCCIÓN (Continuación)**

ZONA METRO	POB 2012	FAM 2012	INGRESO / FAM	ART	GLA	\$ / ART	"ÍNDICE COMERCIAL más alto = mejor"
TOTAL	72,512,061	19,455,430	\$11,064	15,371,278	165,454,900	\$14,004	
> 800,000	34,495,997	9,204,980	\$11,284	7,632,742	82,158,075	\$13,608	
> 400,000 a 800,000	9,982,476	2,688,593	\$9,904	1,870,445	20,133,281	\$14,236	
< 400,000	7,587,419	2,040,296	\$9,759	1,267,512	13,643,371	\$15,709	
DURANGO	598,928	156,887	\$9,288	57,970	623,983	\$25,136	2.28
IRAPUATO	555,266	131,548	\$13,918	95,752	1,030,665	\$19,121	2.26
ZM Pachuca	542,361	150,208	\$9,548	230,427	2,480,298	\$6,224	-2.70
ZM Poza Rica	516,940	137,464	\$9,046	77,015	828,982	\$16,146	1.93
ZM Tlaxcala-Apizaco	516,182	129,558	\$7,184	64,066	689,598	\$14,528	0.66
ZM Matamoros	499,423	138,288	\$9,110	97,548	1,049,996	\$12,914	-0.91
ZM Celaya	488,560	125,606	\$11,528	92,386	994,434	\$15,673	1.10
ENSENADA	488,092	137,551	\$11,847	51,210	551,219	\$31,822	2.80
ZM Cuautla	454,248	120,670	\$7,903	55,277	594,996	\$17,253	1.86
MAZATLAN	451,865	128,645	\$10,353	142,795	1,537,031	\$9,327	-2.34
ZM Tepic	449,211	123,276	\$10,090	89,322	961,453	\$13,926	-1.06
AHOME-LOS MOCHIS	426,380	113,523	\$9,785	82,479	887,796	\$13,468	-0.95
ZM Orizaba	421,924	111,638	\$7,078	47,240	508,487	\$16,726	1.77
CAJEME	421,514	118,056	\$12,461	42,027	452,374	\$35,005	2.99
ZM Puerto Vallarta	411,915	114,052	\$11,605	168,232	1,810,832	\$7,868	-2.73
ZM Nuevo Laredo	394,877	107,208	\$10,721	76,857	827,282	\$14,955	-2.12
ZM Minatitlán	357,738	101,374	\$7,996	12,982	139,737	\$62,441	4.19
ZM Coatzacoalcos	355,990	103,504	\$10,588	129,196	1,390,653	\$8,482	-2.71
ZM Colima-Villa de Álvarez	350,407	101,546	\$9,730	54,293	584,404	\$18,199	2.09
TAPACHULA	335,384	88,910	\$9,198	54,900	590,938	\$14,896	-0.95
CD. VICTORIA	333,144	90,226	\$10,483	61,000	656,598	\$15,506	-1.10
URUAPAN	329,160	84,835	\$8,125	27,410	295,038	\$25,146	2.10
ZM Monclova-Frontera	325,550	89,074	\$8,534	25,629	275,868	\$29,660	2.36
ZM Córdoba	324,770	88,533	\$7,484	45,845	493,476	\$14,453	-0.08
ZM Zacatecas-Guadalupe	313,568	84,455	\$10,843	54,395	585,500	\$16,836	1.07
ZM Tehuacán	303,616	75,451	\$6,739	33,800	363,820	\$15,044	0.67
ZM Tula	299,185	76,460	\$8,982	11,485	123,623	\$59,797	4.04
GUASAVE	290,498	73,085	\$10,105	11,220	120,771	\$65,822	4.42
LOS CABOS	271,805	77,531	\$17,150	139,003	1,496,209	\$9,566	-3.67
SALAMANCA	270,353	68,260	\$10,566	13,380	144,021	\$53,903	3.73
CAMPECHE	267,069	75,242	\$8,493	55,335	595,620	\$11,548	-1.98
LA PAZ	264,976	76,583	\$12,341	131,655	1,417,121	\$7,179	-3.43
ZM Zamora-Jacona	257,271	67,150	\$7,931	17,200	185,139	\$30,964	2.37
ZM La Piedad-Pénjamo	256,448	64,677	\$8,541	22,450	241,650	\$24,605	2.09
SAN JUAN DEL RIO	255,222	67,343	\$9,756	109,026	1,173,545	\$6,026	-2.94
CHETUMAL	254,039	70,589	\$9,527	39,860	429,049	\$16,871	2.01
ZM Tulancingo	253,643	64,938	\$7,387	23,170	249,400	\$20,704	1.86
CHILPANCINGO	251,893	61,339	\$8,912	14,290	153,816	\$38,255	2.77
NOGALES	230,875	61,421	\$10,582	17,208	185,224	\$37,772	2.85
CARMEN	229,428	62,461	\$13,377	54,089	582,209	\$15,448	-1.41
ZM Guaymas	210,511	58,101	\$9,997	31,834	342,658	\$18,246	2.07