

(Viene de la pág. 54)

Esta reestructuración permitió la apertura del grupo a la contratación independiente de proyectos y obras, lo que propició una nueva expansión y abrió las puertas a nuevas alternativas y géneros de trabajo.



proyectos y obras de la empresa desde sus inicios y hasta el año de 1983, fecha en la que se trazaron nuevas metas y perspectivas de expansión.

En dicho año de 1983, y con el ingreso del Arq. Gonzálo Montaña Estrada y un nuevo grupo de colaboradores y asociados, se reestructuraron las empresas, reorganizando su tamaño, funciones y alcances y renovando, aún con más firmeza, el espíritu y las políticas de trabajo. De esta forma, se constituyó el "GRUPO DURMAC, S. A. de C. V." para atender los compromisos de Construcción y Coordinación de Obras de todo género, mientras que las funciones de "DECCA, S. A." fueron concentradas en lo relativo a Proyectos Ejecutivos Completos, Diseño de Interiores y Asesoría Inmobiliaria en todas sus facetas.

Esta reestructuración permitió la apertura del grupo a la contratación independiente de proyectos y obras, lo que propició una nueva expansión y abrió la puerta a nuevas alternativas y géneros de trabajo; "Nuestra nueva organización -afirma el Arq. Montaña Estrada- nos ha permitido continuar y acrecentar nuestros servicios a empresas con altos grados de organización, control y búsqueda de excelencia, tales como: Kodak Mexicana S.A., I.B.M. de México S. A., Hoteles Hyatt (Grupo VISA), Abrasivos Especiales S. A., HOCASA, Grupo RIQ, S. A., Conprovisa, Herdez S. A.,

solidado plenamente el concepto de atención personal directa a los clientes, la compañía vió expandir sus relaciones profesionales y comerciales, lo cual motivó, asimismo, la expansión de sus actividades y alcances. "Para hacer frente a dicho crecimiento, sin desviarnos de nuestras políticas fundamentales de servicio -continúa explicando el Arq. Montaña Aubert- hacia el año de 1970 nos vimos en la necesidad de apoyarnos con la creación de dos nuevas empresas filiales, la compañía "Constructora DURMAC, S. A." y la "Constructora y Urbanizadora México, S. A.", lo cual nos permitió involucrarnos en un número cada vez mayor de proyectos y construcciones de residencias,

edificios comerciales y de productos; escuelas y otros géneros de edificios:: Durante esta época, el grupo realizó el proyecto y construcción de obras tales como: "Antar S. A.", fábrica de juguetes; "Sedas Real S. A.", fábrica de Hilados y Tejidos; "Perfiles laminados TANSA"; "Abrasivos Austromex S. A.", "Carrocerías Brava, S. A.", "La Prensa Médica Mexicana S. A.", "Establecimientos Emeur S. A.", "Ediciones Copilco S. A.", "Heinz Alimentos S. A. de C. V." (Planta La Fortaleza), "Acero centro DARIDE S. A.", Mercado y Auditorio Municipal en Ciudad Juárez, Chihuahua, y muchas obras más que, en conjunto, conforman el registro de más de 350

A la fecha DECCA y GRUPO DURMAC reúnen a un compacto pero muy experimentado equipo de profesionistas y colaboradores...

Sanken de México S. A. y otras, para las cuales hemos preyectado y/o construido obras de muy diversos géneros: Edificios corporativos, oficinas, almacenes, auditorios, restaurantes y bares, desarrollos urbanos, hasta de 2250 viviendas, conjuntos de habitación; además de nuestros tradicionales géneros de Arquitectura Industrial y Residencial".

A la fecha, DECCA, S.A. y GRUPO DURMAC, S.A. de C.V., reúnen a un compacto pero muy experimentado equipo de profesionistas y colaboradores, que cuenta además con la valiosa cooperación de experimentados consultores y asesores externos. Para el recién terminado año de 1985, su estructura y organización les permitió cerrar el año ma-

nejando en forma simultánea Proyectos que en conjunto representan inversiones por 11000 millones de pesos y obras con un valor total de aproximadamente 750 millones de pesos, a costo actual. Sus perspectivas de expansión a mediano plazo están enfocadas a abrir una oficina en la ciudad de Guadalajara y a ampliar sus ventas en un 25% adicional en obras contratadas, lo cual, a su juicio, es todavía factible, sin afectar sus políticas de servicio personalizado a los clientes.

Asimismo y como apoyo a la urgente necesidad de descentralización que en su opinión requiere nuestro país, pretenden buscar nuevas promociones y oportunidades de trabajo en el interior de la República, en dónde ya están

presentes con proyectos y/o construcciones en los Estados de: Sonora, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Guerrero, Estado de México, San Luis Potosí, Nayarit, Querétaro, Oaxaca, Quintana Roo y Morelos.

Aprovechando la oportunidad de nuestra entrevista con el Arq. Montaña Aubert, le hicimos la consabida pregunta sobre el impacto de la actual crisis en sus empresas, a la cual respondió en forma positiva, indicando que su respuesta se basaba en la actitud, de la mayoría de sus clientes, auténticos industriales, comerciantes y profesionistas con confianza en sus productos, en la calidad de sus servicios, en su organización y en México; que atacan los problemas de frente y que saben que quienes avanzan en tiempos difíciles estarán al frente en tiempos mejores. Algo similar opinó sobre las perspectivas de la entrada de México al "GATT", concluyendo que quien acepte adoptar la responsabilidad de elaborar productos de calidad competitiva a nivel internacional, tendrá de su lado las ventajas de nuestros costos y la existencia de un gran mercado potencial.

Finalmente, deseamos subrayar la filosofía de la dirección de estas empresas, la cual se resume en dar respuesta a requerimientos reales, mediante una conducta verdaderamente profesional que antepone SIEMPRE la completa satisfacción del cliente.



Arq. Conrado Montaña A.