

INMOBILIARE®

MAGAZINE

2008 PERSPECTIVAS INMOBILIARIAS



GE

Real Estate México tiene la palabra

GE Real Estate Mexico has the upper Hand

**Subprime, un
accidente previsible**

Subprime, a predictable accident

**Impacto de la ley del IETU
en el sector inmobiliario**

Impact of the Single Rate Tax to the Real Estate Sector

**Perspectivas del mercado
inmobiliario y de capitales
en Estados Unidos**

US Real Estate and capital market perspectives

**El impulso a la vivienda
y la infraestructura
continúa en 2008**

The housing and infrastructure boom continues in 2008

DI
ASOCIACIÓN DE
CORREDORES
INMOBILIARIOS A.C.

ULLI
Mexico



AÑO 7 - NÚMERO 45 - 50 PESOS



2008, one more year confirming editorial leadership

Cada año, por lo general, viene con nuevos propósitos, logros, metas y estrategias, ante lo cual en *Inmobiliare Magazine* no somos ajenos al espíritu emprendedor que implica comenzar el 2008. Por eso, a manera de resumen y con el fin de que nuestros lectores conozcan mejor hacia dónde vamos y qué hemos logrado, publicamos esta nota.

De pie, de izquierda a derecha: Alberto de la Garza, Internacional de Inversiones; Paulo Gomes, PREI; Emilio Fautsch, Sombrillas Inmobiliaria; Javier Llaca, Jones Lang LaSalle; Gonzalo Montaña, Grupo MAC; Jorge Ávalos, INVEX; Emiliano García, *Inmobiliare*; César U. Treviño, Green Building Council; Humberto Treviño, Beck; Guillermo Almazo, *Inmobiliare*; Eduardo Güemez, LaSalle Investment Management; Carlos Caicedo, *Inmobiliare*; Edgar Perdomo, INVEX y Yamal Chamoun, Escala.

Sentados: Alejandro Sepúlveda, Baker & McKenzie; Isaura González, SEDUVI; Adriana Alanis, Escala; Norma Sáenz, GE Real Estate; Claudia Ávila, AMPIP; Blanca Rodríguez, DTZ Rockwood Research; Federico Alcocer, Cushman & Wakefield; Érico García, *Inmobiliare*; Juan Pablo Arroyuelo, Mexpert; Abraham Metta, ADI y Arturo Pérez Rivera, HOK.

Desde hace ocho años hemos tenido una relación cercana con el sector inmobiliario de México, sin dudas uno de los mercados que más le ha aportado al país en materia de crecimiento.

Este 2008 parece ser un año movido en el ámbito de los bienes raíces. Esta edición titulada año tras año como *Perspectivas* se ha con-

vertido en un material de obligada consulta para el inversionista y el profesional del sector.

Y es que justamente mucho de nuestro crecimiento como revista y la importante penetración obtenida en el mercado se la debemos a las recomendaciones oportunas y claras de nuestro Consejo Editorial. Por eso, a finales del año anterior, de nuevo nos reunimos para comunicarles nuestros resultados, logros y lo que buscamos en materia editorial para el 2008.

Inmobiliare Magazine se afianza y permite nuevos negocios

Es posible que la gran mayoría de la industria de los bienes raíces nos recuerde y tome a modo de referencia como la revista de los negocios inmobiliarios y, es cierto, no obstante la solidez que hoy refleja la publicación ha permitido el nacimiento y el sólido posicionamiento de nuevas revistas de nicho, como *Inbound Logistics México* (especializada en logística), *Sabor e Arte* (especializada en Gastronomía) y *E.Security* (edición de seguridad informática). Así, nuestra filosofía va más allá de editar una revista, pues queremos profesionalizar los nichos hacia los que vamos dirigidos. Por lo tanto, detallamos, ahora sí, que pasó con *Inmobiliare Magazine* en 2007.

■ Conservamos y afianzamos exitosas alianzas con Asociaciones como ADI (Asocia-

ción de Desarrolladores Inmobiliarios); ULI (Urban Land Institute), AMPIP, (Asociación Mexicana de Parques Industriales); ICSC (*International Council Of Shopping Centers*); AMPI (Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios); Cámara de Propietarios de Bienes Raíces de Nuevo León, con el ITAM y con el Consejo Mexicano de Edificación Sustentable.

- Asistimos a eventos de índole internacional, muchas veces, como el único medio o revista de México. Casos específicos: MIPIM, en Cannes y SIMA, en España. Además, estuvimos en conferencias de prensa como invitados especiales, tal es el caso de Grupo MALL y la inauguración de unos de los proyectos más ambiciosos y grandes de Latinoamérica, en Panamá. Por supuesto, seguimos asistiendo a eventos tan preponderantes como la Expo Desarrollo Inmobiliario, Expo Bienes Raíces, MINT Cancún, World Of Concrete, Expo Tu Casa, Congreso Nacional AMPI, Expo Cihac, Home & Garden, así como a las reuniones trimestrales de asociaciones como ULI y AMPIP.
- Las seis ediciones del año pasado incluyeron varios paneles de discusión como *Perspectivas*, *Valuación*, *Desarrollo Urbano*, *Centros Comerciales*, *Retail*, *Parques Industriales* y *Centros de Distribución*, así como mesas de discusión en otras ciuda-

des. Por ejemplo, la realizada en Dallas, EU, en donde se habló sobre el mercado inmobiliario fronterizo y en Nueva York, sobre la llegada de fondos de inversión a México. Es decir, en 2007 efectuamos 15 paneles de discusión, espacio adecuado para el *networking*.

- Publicamos 78 artículos Del Experto; 50 de investigación propia de nuestro equipo de redacción y colaboradores, además de 31 publi-reportajes, con un total de 159 textos, que hoy son un acervo para la industria. Otro dato importante, aparecieron a lo largo de todo el 2007, 593 personalidades de la industria, esto es, implicados en el negocio inmobiliario en nuestras páginas.

El reto: seguir siendo la revista líder de los negocios inmobiliarios

En el 2008, sin duda, cuando celebraremos nuestro octavo aniversario, seguiremos siendo la única revista 100% de negocios inmobiliarios en México. *Business To Business – B2B*. Lo anterior implica estar en comunicación con nuestro Consejo Editorial. Por lo tanto, somos el único medio que sesiona con su grupo de consejeros editoriales.

Organizaremos más paneles de discusión, seguramente en otras ciudades y hablando de nuevos mercados, lo cual nos posiciona como un medio que obtiene información actual y veraz de primera mano, y además, fomentamos el *Network* y las relaciones públicas entre el gremio. Esto origina una exitosa relación y gestión de negocios entre nuestros anunciantes y lectores.

Este 2008 publicaremos los siguientes temas:

- Perspectivas 2008 (edición que ahora tiene en sus manos).
- Financiamiento inmobiliario y fondos de inversión.
- Desarrollo sustentable e infraestructura.
- Vivienda.
- Parques Industriales y tecnológicos.
- Centros comerciales, *retail* y corporativos.

www.inmobiliare.com un caso de éxito

Y es que en la WEB, de igual forma, hemos tenido logros muy importantes, pues nuestro crecimiento ha sido de manera exponencial y algo que bien vale la pena comentar, se ha referenciado el caso *inmobiliare.com* como de éxito, al cual le han dado seguimiento en materias relacionadas con el tema en algunas instituciones académicas como el ITAM, Anáhuac y Universidad Iberoamericana.

Estos son los números:

- 405,906 visitas de diciembre de 2006 a noviembre de 2007 y esto sigue sumando.
- Tres millones 871,072 páginas leídas (diciembre 2006 – noviembre 2007).
- 17 millones 775,422 hits (diciembre 2006 – noviembre 2007).
- 50 mil visitas mensuales promedio.

En conclusión, tenemos el acervo informativo inmobiliario más importante de México y, además, publicamos ideas frescas para el mercado.

Every year, in general, proposes new objectives, achievements, goals and strategies, and in *Inmobiliare Magazine* we are not strangers to the enterprising spirit that implicates starting 2008. Because of that, to sum up and to let our readers know where we are going and what we have achieved, we are publishing these notes

We have had a close relationship with Mexico's real estate sector for eight years, without doubt one of the markets that has given the most to the country in matters of growth.

2008 looks like it's going to be a busy year in the field of real estate. This issue titled year after year as *Perspectives* has become obligatory consulting material for sector investors and professionals.

And a lot of our growth as a magazine and the important penetration obtained in the market we owe to the timely and clear recommendations of our Editorial Council. Because of that, at the end of last year, we got together again to tell everyone about our results, achievements and what we are looking for in terms of editorial subjects for 2008.

Inmobiliare Magazine strengthens and makes new business possible

It is possible that the majority of the real estate industry remembers us and takes the magazine as a reference for the real estate business. It's true, nevertheless, the solidity that the publication reflects today has made the solid positioning of new niche magazines possible, such as *Inbound Logistics Mexico* (specializing in logistics), *Saborearte* (specializing in gastronomy) and *E.Security* (a systems security publication). Our philosophy goes further than editing a magazine because we want to professionalize the niches we are directed towards. Therefore, we will now list what happened to *Inmobiliare Magazine* in 2007.

- We kept and strengthened successful partnerships with associations like the ADI (Real Estate Developers Association); ULI (Urban Land Institute); AMPIP (Mexican Industrial Park Association); ICSC (International Council of Shopping Centers); AMPI (Mexican Association of Real Estate Professionals); Nuevo Leon Chamber of Property Owners, with ITAM and the Mexican Green Building Council.
- We attended international events, many times as the only media or magazine from Mexico. Specific cases: MIPIM, in Cannes and SIMA, in Spain. We also went to press conferences as special guests, such as the case of Grupo MALL and the opening of one of the biggest and most ambitious projects in Latin America, in Panama. Of course we continued to attend important events like the Expo Desarrollo Inmobiliario (Property Development Expo), Expo Bienes Raíces (Real Estate Expo), MINT Cancun, World of Concrete, Expo Tu Casa (Tu Casa Expo), Congreso Nacional AMPI (National AMPI Congress), Expo Cihac (Cihac Expo), Home & Garden, as well as the quarterly meetings of associations like ULI and AMPIP.
- The six issues last year included several dis-

ussion panels like: Perspectives, Valuation, Urban Development, Shopping Centers, Retail, Industrial Parks and Distribution Centers, as well as discussion tables in other cities. For example, one that was carried out in Dallas, USA where the border real estate market was discussed and in New York, about the arrival of investment funds to Mexico. That is, in 2007 we carried out 15 discussion panels, a space set up for networking.

- We published 78 articles From the Expert; 50 investigations done by our own writing team and collaborators, in addition to 31 publicity reports, with a total of 159 texts, which today are an archive for the industry. Another important piece of information, 539 people from the industry appeared throughout 2007, that is, people from the real estate business in our pages.

The challenge: to continue to be the leading real estate magazine

In 2008, without doubt, when we celebrate our eighth anniversary, we will continue to be the only magazine 100% focused on the real estate business in Mexico. *Business To Business – B2B*. This implies being in communication with our Editorial Council. Therefore we are the only medium that gets together with its group of editorial councilors.

We will organize more discussion panels, surely in other cities and talk about new markets, which positions us as a medium that obtains current and accurate information first hand, and we will also promote the Network and public relations within the profession. This creates a successful relationship and business management between our advertisers and readers.

In 2008 we will publish the following topics:

- Perspectives 2008 (the issue you have in your hands at the moment).
- Real Estate Financing and Investment Funds.
- Sustainable Development and Infrastructure.
- Housing.
- Industrial and Technological Parks.
- Shopping Centers, retail and corporate.

www.inmobiliare.com, a success story

We have also had some very important achievements on the Internet because our growth has been exponential and something that is worth mentioning. The *inmobiliare.com* case has been referenced as being one of success, to which follow up has been done in matters related to the topic by some academic institutions like ITAM, Anáhuac and Universidad Iberoamericana.

These are the numbers:

- 405,906 visits from December 2006 to November 2007 and this continues to be added to.
- 3,871,072 pages read (December 2006 – November 2007).
- 17,775,422 hits (December 2006 – November 2007).
- 50,000 average monthly visits.

In conclusion, we have the most important information archive in Mexico and we also publish fresh ideas for the market. ■